世界遺産・吉野ふるさとづくり寄附金支援業務公募型プロポーザル

審査に係る留意事項

1　企画提案書の記載

次の各項目に留意し、提案書を提出すること。ただし、次の項目に加えて、新たな項目について提案を行うことは妨げない。

（１）寄附者情報等個人情報に係る管理体制について

・　プライバシーマークの取得等、個人情報漏えい等に関する防止措置を講じているか

（２）提案価格について

・　見積書に記載されている内容と相違がないよう注意すること

・　令和５年３月１日から令和６年３月３１日までの１３か月間を想定し、積算すること

・　金額については公募型プロポーザルにおける見積比較においてのみ使用することとし、契約締結における予定価格を示すものではない

・　令和５年３月想定寄附件数230 件、想定寄附金額4,610,000 円。

令和５年度想定寄附件数7,500 件、想定寄附金額150,000,000 円。

ただし、「さとふる」は令和4年7月1日より運用を開始している。

（３）使用する寄附者情報管理システムについて

・　エッグ管理システム（「株式会社エッグ」）以外の管理システムについて、内容や機能など

・　町が利用する各ポータルサイト等とのデータ連携の状況について

（４）コールセンター機能（寄附者対応）について

・　実施体制について

（５）返礼品の配送について

・　寄附の入金後、速やかに配送手続きを行える体制か

・　指定日配送など、寄附者が不安にならないような仕組みがあるか

（６）返礼品事業者へのフォロー体制について

・　返礼品事業者と円滑かつ適切に協働できるか

（７）寄附金増加策について

・　町が利用する各ポータルサイトの掲載情報の変更等について

・　新たな返礼品の提案、既存返礼品のブラッシュアップ等のコンサルティングができるか

・　ポータルサイトの特集記事等作成支援や費用以上の効果が見込める効果的な

広告などにより、寄附金増加に繋がるふるさと納税のプロモーション活動が提案できるか

・　その他、自社の得意分野での独自サービス等の提案があれば記載すること

（８）自治体支援について

・　町担当者と円滑かつ適切に協働できるか

・　作成した各ポータルサイトのページについて、どこまで自治体へ帰属するか

２　実施体制の記載

（１）配置予定者記載欄について、必要に応じ行の挿入や幅の変更などをしても構わない

（２）企画提案書の内容と相違がないよう注意すること

３　参考情報

（１）寄附の推移

年度	寄附件数	寄附金額	各サイトの割合（%）					
			チョイス	楽天	ふるなび	吉野町ふるさと納税	さとふる	その他
令和２年度	3,315件	78,229千円	45.5	32.3	17.6	0.4	－	4.2
令和３年度	3,281件	80,796千円	44.9	30.7	19.9	0.9	－	3.7

（２）令和４年９月２２日時点返礼品事業者数・返礼品登録数

・　返礼品事業者数：６８者

・　返礼品登録数：２６３点

（３）使用中のポータルサイト

「さとふる」「楽天ふるさと納税」「ふるさとチョイス」「ふるなび」「吉野町ふるさと納税」

※上記以外で寄附が見込めるポータルサイトがあれば、別途提案することは妨げない。

ただし、ポータルサイトの契約については、町と協議の上、決定することとする